



BIORACER NORGE
AMBASSADØR GUIDLEINES

Vi i Bioracer har lang erfaring med ambassadører, både nasjonalt og internasjonalt.

Med andre ord, du som er sponset av oss i Bioracer Norge, er en del av #bioracerfamily – sammen med utøvere i den absolutte verdenseliten.

Å være sponset er stort! Ikke alle får den muligheten, og derfor er det viktig å ha retningslinjer du følger. Dette for å ha et godt og langsiktig samarbeid. Vi skal føle at vi tjener på å være samarbeidspartnere og at vi sammen utvikler oss.

Nedenfor er Bioracer Norges forventninger til deg som er sponset av oss.

Generelt om ambassadørrollen:

Vi forventer at ambassadøren omtaler Bioracer utelukkende positivt i sitt miljø og på sine sosiale medier. Dersom ambassadøren kommer i kontakt med, eller vet av noen som er på utkikk etter nytt tøy, forventes det at ambassadøren automatisk gjør det han/hun kan for å sette potensielle nye kunder i kontakt med Bioracer. Spør gjerne den potensielle kunden om han/hun vil prøve noen produkter, dersom du tror at det er det som skal til for å vinne kunden. Eventuelle nye kunder som ambassadøren innhenter, vil være en god søknad for en mulig utvidelse av samarbeidet.

Negative kommentarer, dersom de skulle komme, skal kommuniseres direkte til Bioracer. Dette gjelder også konstruktive tilbakemeldinger og innspill til produktforbedringer. Det forventes at ambassadøren opptrer med ærlighet og lojalitet, og at han forholder seg til ambassadøravtalens forpliktelser og vilkår. Bioracer forventer også at ambassadøren opptrer som et forbilde for barn og unge og at ambassadøren til enhver tid følger antidopingbestemmelsene og den nasjonale og/eller det internasjonale forbundets lover og reglement.

Generelt om sosiale medier:

Vi ønsker at våre ambassadører fører en profesjonell og ren stil på sine SoMe-kanaler. Det innebærer at man er lojal mot Bioracer som merkevare. Vi forventer at åpenbar profilering av konkurrerende merkevarer unngås. Avhengig av omfanget av ambassadørrollen vil dette være uakseptabelt. Vi ønsker i tillegg at våre ambassadører bruker høykvalitetsbilder som tydelig bringer frem budskapet, med tydelige logoplasseringer. I tillegg til at Bioracer-logoen selvsagt skal være synlig, er det viktig for deg som ambassadør at du etterstreber å poste så «rene» bilder og videoer som mulig. Husk at vi ikke kan bruke bilder/video du tar dersom logoen til andre, konkurrerende merkevarer er synlig i bildet/videoen.

På sosiale medier ønsker vi følgende:

I biografi:

@bioracer_norge ambassadør ⚡

Hashtags og tags:

Påkrevd:

@bioracer_norge på Instagram

@Bioracer Norge på Facebook

#bioracer

#bioracernorge

#bioracerfamily

#wemakeyoufaster

Frivillig:

@bioracerspeedwear

#bioracerspeedwear