



LILLEHAMMER CYKLEKLUBB

Retningslinjer sosiale medier

Lillehammer Cykleklubb

2023

1. Innledning

For Lillehammer CK er sosiale medier viktige kommunikasjonskanaler som lar oss komme nærmere våre tilhengere, samarbeidspartnere og sponsorer. Vi ønsker med disse retningslinjene å skape en felles forståelse for bruk av sosiale medier for å profilere klubben, medlemmer og vårt arbeid.

2. Lillehammer CK i sosiale medier

Lillehammer Cykleklubb er, og skal kommunisere gjennom sosiale medier. Vårt mål med denne kommunikasjonen er:

1. Promotere samarbeidspartnere
 - a. Hovedsamarbeidspartnere per 01.01.2023:
 - Uno-X Sykkel AS
 - Sparebank 1 Østlandet
 - b. Samarbeidspartnere per 01.01.2023:
 - Bioracer
 - Lillehammer Sport
 - Sulland
 - Abus Nordic AS
 - Fuel of Norway
 - Kantall AS
 - Birkebeineren Hotell
 - CC Strandtorget
 - Hafslund ECO
 - Ide House of Brands Lillehammer
 - Uno-X Bikes
 - Olympiaparken
 - Lillehammer Bakeri
 - c. Støttespillere per 01.01.2023
 - Gata Reklame
 - Hallgruppen
 - Birken AS
 - Mot Norge
 - Olympiaparken
 - NTG Lillehammer
 - Aktivklinikken
 - Olympiatoppen Innlandet
2. Promotere klubbens aktiviteter og arrangement
3. Promotere våre elitelag

2.1 Hvem kan legge ut innlegg i klubbens offisielle sosiale medier (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, nettside)?

Uttalelser og innlegg i sosiale medier på vegne av Lillehammer CK's offisielle kontoer, samt uoffisielle kontoer for landevei og terreng senior, landevei og terreng junior og aldersbestemt grupper skal kun gjøres av administrator. I hovedsak gjelder dette administrasjon, oppmenn og hovedtrenere i de forskjellige gruppene. Ved behov kan ansvaret for publisering gis til en ekstern part som for eksempel ved arrangementer der det leies inn personer til å ta ansvar for kommunikasjon. Utøvere kan kun publisere innlegg etter avtale med administrasjonen/ hovedtrener på klubbens offisielle sider.

2.2 Innholdet i kommunikasjonen

Ved all kommunikasjon i sosiale medier på vegne av Lillehammer CK's offisielle side skal følgende ivaretas:

- Vår målsetning og vårt slagord «alle på hjul, alltid i toppen» skal være grunnlaget for all kommunikasjon
- Vi skal framstå profesjonelle, positive og aktive
- Vi skal opptre med respekt og integritet
- All kommunikasjon skal være innenfor lover, klubbens retningslinjer og avtaler. Husk at alle skal gi samtykke til publisering. Barn under 15 år skal få godkjenning av foresatte
- Ta hensyn til personvern og opphavsrettigheter
- Det skal ikke omtales sensitivt eller taushetsbelagt innhold

3. Omtale av sponsorer og samarbeidspartnere

Følgende regler gjelder for sponsorprofilering:

- I alle innlegg på Lillehammer CK sine offisielle sosiale medier skal samarbeidspartnere tagges.
- Ved oppdrag om publisering fra samarbeidspartnere skal «@» til tagging benyttes. I generelle innlegg benyttes disse emneknagger «#».

4. Omtale av samarbeidspartnere på private sosiale medier

Som kontraktsbundet utøver i Lillehammer CK skal klubbens samarbeidspartnere tagges ved oppdrag i regi av LCK (under løp og trening). Klubbens samarbeidspartnere skal også tagges i innlegg der LCK's sykkeldrakt profileres. Private bilder som ikke forbindes med LCK, skal ikke tagges med LCK's samarbeidspartnere.

@unoxteam @sparebank1ostlandet @bioracer_norge @lillehammersport @ccstrandtorget @fuelofnorway @birkebeinerenhotel @sullandgjovik @abus_nordic_cycling @ideinnlandet @lillehammerbakeri

#unox #darebikesnorge #sparebank1østlandet #lillehammersport #bioracer #wemakeyoufaster #bioracerfamily #fuelofnorway #refuled #kantall #hallgruppen

#abusnordiccycling #birkebeinerenhotell #vismot #ccstrandtorget #hafslundeco
#olympiaparkenlillehammer #sullandgruppen #lillehammerbakeri
